



Serge Hascoët
Executive Director, Worldwide Content Strategy

Frase preferita: "Perché fermarsi a un buon gioco quando potrebbe essere un ottimo gioco?"

Serge è uno dei pionieri di Ubisoft. Con una laurea in scienze, è entrato in Ubisoft nel 1986 come un game designer di 22 anni e grazie alle sue abilità e alla passione per i videogiochi, ha scalato in fretta i vertici. Ha ricoperto la carica di capo game designer e manager di studio per l'Europa e i territori Asia/Pacifico prima di essere nominato direttore esecutivo delle strategie di produzione mondiale nel 2000.

Come direttore esecutivo dei contenuti, Serge si assicura che i giochi Ubisoft siano della miglior qualità, grazie a impareggiabili contenuti e ambientazioni che coinvolgono nel pieno del prodotto il giocatore. Si fa letteralmente in quattro per assicurarsi che i titoli Ubisoft siano i migliori del mercato e al tempo stesso rispondano alle esigenze dei videogiocatori attuali. Tra le sue maggiori ambizioni, desidera rinforzare la posizione di Ubisoft in ogni settore del mercato mano a mano che la società è impegnata nel diventare una tra i cinque migliori publisher nel mondo. Ha dichiarato che la motivazione finale viene dalla consapevolezza che mentre i team di Ubisoft imparano, crescono e sfidano se stessi e i loro competitor, continuano comunque a divertirsi in ciò che fanno.